

# Stratégies D'Innovation

De la Conception à l'Elaboration et à l'Exécution de la Stratégie d'Innovation

15 et 16 Mars 2010

Paris, France

Les Etudes de Cas Présentées vous Aideront à :

- **Synthétiser** stratégie d'innovation et stratégie globale de l'entreprise: innover par le business model
- **Créer** de nouveaux espaces stratégiques
- **Identifier** et mobiliser les ressources et compétences adéquates
- **Optimiser** les coûts tout en conservant la force innovante et en réduisant le TTM
- **Stimuler** la créativité dans une dynamique d'équipes: innovation participative, équipes d'élite, labs...
- **Asseoir** la nouvelle position stratégique de la direction innovation dans un management transversal
- **Renforcer** le partenariat public/privé dans l'écosystème innovation
- **Tirer** profit de l'open-innovation tout en gérant les stratégies IP et licensing

Bénéficiez de l'Expérience de :

- **Orange** Labs accélérant la performance de l'innovation
- **GDF SUEZ** analysant la place de la direction d'innovation
- **Axane Fuel Cell Systems** maîtrisant l'innovation de rupture et l'exploration
- **Schneider Electric** installant une culture d'innovation transversale dans son entreprise
- **L'Oréal** déployant le licensing et l'open innovation de demain
- **Thomson** expliquant les normes de TIC en lien avec la propriété intellectuelle

Corporate Silver Partner :

**InventionMachine**

Corporate Business Partner :

**CREAX**  
creativity for innovation

Documentation Partner :

**Innovation Framework**  
Technologies

## “L'Innovation : VOTRE MOTEUR DE CROISSANCE ! INNOVER ET CHANGER LES RÈGLES DU JEU”

**marcusevans**

Président de Séance :

**Patrick Ternier**  
CEO & Founder  
**Innovation Framework Technologies**

Panel d'Experts :

**Frédéric Touvard**  
Directeur Produit  
**Axane, Groupe Air Liquide**

**Alfred Chauat**  
Président du LES France  
Vice-Président IP & Licensing  
**Thomson**

**Claude Le Pape**  
Strategy & Innovation, VP Technology  
Portfolio, Expertise, and R&D Partnerships  
**Schneider Electric**

**Jean Marc Séquier**  
Global Business  
Development & Licensing  
Head Partnering / Out-Licensing  
**Novartis Pharma AG**

**Romain Beaume**  
Chef du Bureau des Politiques d'Innovation  
et de Technologie  
**DGCIS – Service de la compétitivité et  
du développement des PME**

**Alain Bechtel**  
Directeur Innovation/VP Innovation  
**GDF SUEZ**

**Simon Dewulf**  
Managing Director  
**Creax**

**Brigitte Laurent**  
Directrice Innovation Groupe  
**Solvay**

**Alain Cluseau**  
Director, France Sales  
**Invention Machine France**

**Olivier Raynal**  
Group Information Systems –  
IT Governance & Innovation Team  
**Groupe Carrefour**

**Olivier Leclerc**  
Director Entrepreneurial Initiative  
**Alcatel Lucent – Bell Labs**

**Frédéric Caillaud**  
Licensing and Business  
Development Director  
**L'Oréal**

**Sylvie Courcelle Labrousse**  
Expert en Techniques de Créativité  
pour l'Innovation  
**Orange Labs/MAPS/DPC**

**Gabriel Marquette**  
Business Partnership Manager  
**Schlumberger**

**Jean-Luc Godon**  
Chargé de Mission Innovation  
Direction Processus Métiers – Service Ecoute  
Clients et Appui au Management  
**GrDF**

**Docteur Patrick James**  
Ancien Directeur Scientifique et  
Technique du Groupe  
Plastic Omnium et Vice Président  
de Plastipolis  
**Pôle de Compétitivité Plastipolis,  
Spirit of Innovation**

Première Journée

15 Mars 2010

## Information et Réservation

Fanny Swierczek

Tel : + 34 933 934 610

Fax : + 34 933 934 633

FannyS@marcusevanses.com

08:30 Accueil et Café

09:00 Discours du Président de Séance

**Patrick Ternier**  
CEO & Founder  
**Innovation Framework Technologies**

### IDENTIFIER ET DIFFERENCIER LA NATURE DE L'INNOVATION DANS SA STRUCTURE

09:05 Etude de Cas

**Innover en dehors de son marché cœur**

- Stimuler l'entrepreneuriat au sein de l'entreprise
- Accélérer la mise sur le marché d'innovations
- Innover en partenariat
- Créer et entretenir un écosystème innovant

**Olivier Leclerc**  
Directeur Entrepreneurial Initiative  
**Alcatel Lucent – Bell Labs**

09:50 Etude de Cas

**Quantifier et défendre son budget d'investissement sur l'innovation ainsi que son ROI potentiel et réel**

- Définir les moyens en termes d'argent et de temps afin de gérer et manager les ressources nécessaires et l'information
- Outils de mesures
- Calculer les facteurs réels
- Inclure toutes les étapes de la chaîne Innovation
- Complexité d'attribution des coûts dans des modèles différents d'innovation

**Brigitte Laurent**  
Directrice Innovation Groupe  
**Solvay**

10:35 Pause du Matin et Café

11:00 Etude de Cas

**Adopter une attitude « visionnaire » en période de crise !**

- Préparer le retour de la croissance avec un investissement conséquent et libre des influences « spéculatives »
- Identifier des nouvelles ressources pour l'innovation et la créativité
- Manager les contraintes internes interdépartementales
- Faire de l'innovation une priorité et éviter le « standby »

**Simon Dewulf**  
Managing Director  
**Creax**

### QUELLE EST LA PLACE DE LA DIRECTION INNOVATION DANS L'ENTREPRISE D'AUJOURD'HUI ?

11:45 Etude de Cas

**Quelle est la place de la Direction Innovation dans l'entreprise d'aujourd'hui?**

- Innovation dédiée
- Innovation transversale : les outils, les moyens et les projets transversaux
- La Direction Innovation: facilitateur, coordinateur et animateur des directions en interne
- Privilégier les relations interdépartementales pour garantir une innovation créative, fluide et efficace

**Alain Bechtel**  
Directeur Innovation/VP Innovation  
**GDF SUEZ**

12:30 Déjeuner

14:00 Etude de Cas

**L'ouverture ou comment faire éclore les business model de Technologies innovantes sur des marchés absents?**

- De la R&D au développement de produit et jusqu'au business plan, comment faire vivre la valeur?
- L'importance du décodage des besoins implicites client: comment les révéler et intégrer une reconfiguration client?
- Les processus et outils de l'exploration
- Complexité et incertitude: les nouvelles formes de management de projets dans ces environnements
- Dynamique d'équipe en conception innovante

**Frédéric Touvard**  
Directeur Produit  
**Axane, Groupe Air Liquide**

### RESSOURCES ET COMPETENCES INTERNES ET EXTERNES.

14:45 Etude de Cas

**Manager ses ressources et idées en interne et en externe**

- Attirer des talents scientifiques et techniques ouverts sur les marchés
- Construire des équipes d'innovation et R&D solides et créatives
- Animer, gérer et motiver ses équipes
- Eviter la fuite des talents et intégrer l'innovation dans la culture de l'entreprise

**Docteur Patrick James**  
Ancien Directeur Scientifique et Technique du Groupe  
Plastic Omnium et Vice Président de Plastipolis  
**Pôle de Compétitivité Plastipolis, Spirit of Innovation**

15:30 Pause de l'Après-midi

### INNOVATION PRODUITS ET SERVICES AVEC CYCLES DE VIE DIFFERENTS

16:00 Etude de Cas

**Apporter de l'intelligence à l'éco-système Innovation**

- Challenges de l'innovation / préoccupations des Dirigeants
- Une plate-forme intelligente pour supporter l'éco-système innovation
- De l'idée/concept au produit/process optimal à succès sur le marché
- Collaboration : éviter les redondances, identifier et accéder automatiquement aux experts internes/externes à la société

**Alain Cluseau**  
Director, France Sales  
**Invention Machine France**

16:45 Etude de Cas

**Créer une plateforme d'innovation unique d'un produit ou service**

- Customiser un produit/un service dans son marché national/régional
- Contribution de l'innovation et R&D dans la customisation
- Connaître les contraintes techniques de modélisation
- Rationaliser les procédures, garder la qualité et la flexibilité

**Gabriel Marquette**  
Business Partnership Manager  
**Schlumberger**

17:30 Fin du Premier Jour et Commentaires du Président de Séance

Corporate Silver Partner :

## InventionMachine

**Invention Machine** est leader de l'édition et du déploiement de solutions logicielles destinées à conduire et renforcer une démarche d'innovation soutenue dans l'entreprise, en générant des idées nouvelles accélérant le développement produit. De grands groupes industriels dans plus de 25 pays ont tiré profit des solutions Invention Machine pour leurs innovations produits, l'amélioration des processus de production et la prise de nouveaux marchés ([www.invention-machine.com](http://www.invention-machine.com)).

Corporate Business Partner :

**CREAX**  
creativity for innovation

**CREAX** is a worldwide reference in systematic innovation, developing a unique patent pending innovation methodology. The CREAX methodology finds its origins in the Russian TRIZ methodology, which has been updated and combined with other creativity and innovation methodologies. Since its foundation, the company continuously invests in developing a simple, yet efficient methodology for generating ideas and developing solutions in a systematic way. CREAX offers workshops and training courses and develops hands-on software tools to apply our unique innovation method. For more information visit [www.creax.com](http://www.creax.com)

16 Mars 2010

08:30 Accueil et Café

09:00 Discours du Président de Séance

POLITIQUE DE L'INNOVATION

09:05 Etude de Cas

**Collaboration et partenariat public privé: le gouvernement acteur de l'innovation**

- PME: protéger et valoriser les innovations par les brevets
- Lancement la deuxième phase de la politique des pôles de compétitivité
- Les orientations environnementales contenues dans la prochaine loi de finances pour 2009
- Business angels, technologies d'information et recherche universitaire
- Comment inciter l'innovation non-technologique (design, services, sales...)

**Romain Beaume**

Chef du Bureau des Politiques d'Innovation et de Technologie  
DGCIIS – Service de la compétitivité et du développement des PME

09:50 Etude de Cas

**Collaboration et partenariat public privé: l'approche du privé**

- Le crédit d'impôt : impact sur les entreprises de la recherche sous-traitée
- Quelle est l'incidence des actions du gouvernement ?
- Mesures financières: calcul du ROI lors du lancement des programmes
- Quel est le bon équilibre entre recherche interne et externe ?

**Jean-Luc Godon**

Chargé de Mission Innovation  
Direction Processus Métiers – Service Ecoute Clients et Appui au Management  
GrDF

10:35 Pause du Matin et Café

INNOVATION INCREMENTALE, INNOVATION DE RUPTURE :  
BONNES PRATIQUES

11:00 Etude de Cas

**Manager la créativité pour prendre le risque d'innover**

- Dissiper le flou sur le mot créativité
- Manager la créativité de manière spécifique
- Mettre en œuvre une démarche intégrée : des idées...aux maquettes
- Voir très loin : le cas du Studio Créatif
- Booster les équipes innovantes

**Sylvie Courcelle Labrousse**

Expert en Techniques de Créativité pour l'Innovation  
Orange Labs/MAPS/DPC

11:45 Etude de Cas

**Corsaires du Roi : Equipe d'élite, allure toute vitesse pour une innovation de rupture !**

- Comment créer un petit groupe qui se focalise sur l'innovation de rupture
- Gérer l'information et la production des outputs d'innovation de rupture en interne et externe
- Partager l'aspect Labs, business development, capital risk
- Financer le groupe, mesurer le ROI et la performance à long terme

**Olivier Raynal**

Group Information Systems – IT Governance & Innovation Team  
Groupe Carrefour

12:30 Déjeuner

OPTIMISER L'OPEN-INNOVATION ET SES RESULTATS

14:00 Etude de Cas

**Comment faire pour créer un groupe de travail avec des entreprises concurrentes sur des sujets innovants communs ?**

- Gérer les relations internes et externes transversales interentreprises (BU's, services internes, fournisseurs, clients, universités, associations, startups, bureaux gouvernementaux)
- Animer le groupe, gérer les ressources et le risk
- Trouver les interlocuteurs les mieux ciblés
- Etablir des méthodes et des pratiques de communication réussies
- Nouer les partenariats et travailler ensemble

**Jean Marc Séquier**

Global Business Development & Licensing  
Head Partnering / Out-Licensing  
Novartis Pharma AG

## Information et Réservation

Fanny Swierczek

Tel : + 34 933 934 610

Fax : + 34 933 934 633

FannyS@marcusevanses.com

14:45 Etude de Cas

**Innovation et environnement**

- Gérer la diversité des motivations, des contextes stratégiques, et des formes de projets associés
- Etablir les standards, accepter les existants, absorber le cadre légal
- Etablir des références pour optimiser des compromis entre critères antagonistes (sécurité, efficacité, confort, etc.)
- Installer une culture transversale dans son entreprise

**Claude Le Pape**

Strategy & Innovation, VP Technology Portfolio, Expertise, and R&D Partnerships  
Schneider Electric

15:30 Pause de l'Après-midi

STRATEGIE IP ET LICENSING BASEE SUR LES ANALYSES

16:00 Etude de Cas

**Licensing et Open Innovation de demain : les outils sont déjà là !**

- Comment la cartographie combinée au classement par valeur des portefeuilles de brevets révolutionnent notre vision de l'entreprise et de la concurrence
- Comment cette "transparence" peut-elle accroître la productivité de la R&D de nos entreprises, faciliter l'identification d'innovations, le Licensing, les partenariats et la détection de contrefacteurs
- CIPO (Chief Intellectual Property Officer) : les fonctions et responsabilités d'un nouveau métier

**Frédéric Caillaud**

Licensing and Business Development Director  
L'Oréal

16:45 Etude de Cas

**L'innovation via les normes et standards dans les TIC et le lien avec la propriété intellectuelle**

- L'importance des normes/standards dans les TIC
- L'innovation via les normes et standards
- Normes / standards et propriété intellectuelle
- Les patent tools

**Alfred Chaouat**

Président du LES France  
Vice-Président IP & Licensing  
Thomson

17:30 Fin de la Conférence et Commentaires du Président de Séance

Votre entreprise offre des solutions ou technologies susceptibles d'intéresser les participants de l'événement? Si tel est le cas, vous pourrez obtenir plus d'informations sur nos formules de partenariat en contactant:

**Rob Taylor**, Sponsorship Director, **marcus evans** Barcelona

Tel: +34 93 393 4632

E-mail: [robt@marcusevanses.com](mailto:robt@marcusevanses.com)

[www.marcusevanses.com/strategiesinnovation](http://www.marcusevanses.com/strategiesinnovation)

Documentation Partner :



**Innovation Framework Technologies** helps companies transform their innovation management processes to reduce time-to-market and grow revenues, profits and market share. The IFT-NPD solution combines market-leading software with specialist consulting advice to deliver results quickly, sustainably and cost effectively. IFT-NPD is exclusively focused on improving key innovation and new product management practices: idea generation and management, product portfolio management, resource management, Stage-Gate based NPD governance, product and technology road-mapping and project management. The IFT solution embeds software used by multiple companies world-wide to manage over \$40 billion annually in R&D and is used in a range of industries like high-tech, consumer goods, automotive, energy, industrial products and life sciences. With headquarters in New York and Paris, IFT operates throughout North America, Europe, Asia and the Middle East. For more information, visit : [www.innovation-framework.com](http://www.innovation-framework.com)

## Profils des Intervenants:

### Patrick Ternier

CEO & founder

#### Innovation Framework Technologies

IFT was founded on Patrick Ternier's absolute conviction that the only source of profitable growth, the only reason to invest in companies in the future, is their ability to innovate and their ability to differentiate. And that the market was ready for a new type of innovation excellence solution; one that combines the completeness and flexibility of the best-in-class innovation management and PPM software, with the practices and processes of the best-in-class innovation research. From an entrepreneurial background, Ternier brings 25 years of global experience in the software and consulting industry, focusing mainly on Innovation and R&D management practices and systems. Prior to founding Innovation Framework Technologies, Patrick was the President and Chief Executive Officer of Artemis International Solutions Corporation, a Nasdaq listed company, specialized in Product Portfolio Management solutions. From a French-German cultural background, Ternier holds a Master of Science Degree from the Ecole Centrale and a bachelor's degree in economical sciences.

### Claude Le Pape

Strategy & Innovation / VP Technology Portfolio, Expertise, and R&D Partnerships

#### Schneider Electric

Claude Le Pape est chez Schneider Electric en charge de coordonner l'évaluation de nouvelles technologies, la reconnaissance des experts et la gestion des partenariats de recherche et développement. Titulaire d'un doctorat en Informatique de l'Université Paris XI et d'un MBA du Collège des Ingénieurs, il a été employé successivement en tant qu'étudiant post-doctorant à l'Université de Stanford, consultant et développeur de logiciels d'optimisation chez ILOG S.A. et Bouygues S.A., et directeur d'équipes de R&D chez Bouygues Telecom et ILOG S.A. Il a participé à plusieurs projets Européens et au développement de nombreux outils logiciels et applications industrielles dans des domaines variés : conception de mélanges de produits chimiques, gestion de stocks, planification d'évolutions de personnel sur le long terme, ordonnancement de chantiers de construction, planification industrielle et ordonnancement d'ateliers.

### Alfred Chauat

Président du LES France

Vice-Président IP & Licensing

#### Thomson

Alfred Chauat est Président du LES ( Licensing Executive Society) France, ([www.les-france.org](http://www.les-france.org), [www.les-france.org](http://www.les-france.org)), depuis décembre 2007. C'est la principale association des professionnels du licensing en France avec près de 450 membres. Il est par ailleurs Vice-Président Licensing et Propriété Intellectuelle chez Thomson, en charge de la stratégie licensing de Thomson et de la négociation avec les 'key accounts' pour les programmes de licence couvrant les téléviseurs numériques, les ordinateurs personnels (PC) et les produits disques optiques (lecteurs DVD, ...). Alfred Chauat est aussi impliqué dans de nombreux programmes d'acquisitions, ventes, joint-ventures, alliances stratégiques pour les aspects licensing et propriété intellectuelle. Il représente Thomson au 'DVD Steering Committee' depuis sa création. C'est l'instance dirigeante du DVD Forum, basé à Tokyo, qui a développé l'ensemble des technologies DVD. Dans ce cadre, il a également été impliqué dans les discussions autour de la constitution des différents patent pools sur les normes DVD. Il est aussi l'administrateur de Thomson pour la société japonaise DVD FLLC (Format and Logo Licensing Corporation) qui détient les droits des formats et logos DVD et concède les licences d'utilisation des normes et logos aux industriels du DVD. Avant de rejoindre Thomson, il a été 9 ans chez Accenture (Andersen Consulting) en tant que manager expérimenté. Il a effectué de nombreuses missions dans des domaines variés tels que le conseil en stratégie, l'amélioration de la qualité, de la productivité, la définition de nouvelles règles de contrôle de gestion ou la définition et mise en place de systèmes d'information. Il a rédigé de nombreux articles sur le licensing et a participé à l'ouvrage collectif « Management du Transfert de Technologies ». Alfred Chauat est diplômé de l'Ecole des Mines de Nancy, de l'Ecole Nationale du Pétrole et des Moteurs (Economie et Gestion) et a un doctorat en Economie.

### Patrick James

Ancien Directeur Scientifique et Technique

Plastic Omnium, Vice Président de Plastipolis

#### Pôle de Compétitivité Plastipolis

Ingénieur chimiste, et Docteur de l'Université de Caen, il débute sa carrière en 1977 chez Citroën, où il dirige le Service Plastiques et Composites dès 1978. PSA le confie responsable le développement des applications Plastiques et Composites de toutes les entreprises du groupe. Il y pilote ainsi les innovations, dans le domaine des Composites et des Plastiques de 1979 à 1985 où il conçoit et débute le projet EUREKA « CARMAT ». En 1987, il intègre l'équipe Marketing de GE Plastics pour introduire le TRE Azdel sur les marchés de l'Europe du Sud. Il dirige ensuite les équipes techniques (Technical Marketing) de GE Plastics en France, puis au Pays-Bas pour l'ensemble de l'Europe. Il revient en France en 1996 pour diriger le marché automobile Sud Europe de GE et conclut les contrats des ailes thermoplastiques en Noryl GTX. Fin 1998, chez l'équipementier automobile Mécaplast, à la Direction des équipes Recherche, Marketing, Développement et Méthodes de son Groupe, depuis le siège de Monaco. Il rejoint Rhodia en 2001 en Allemagne puis à Paris où il conçoit et pilote le plan Marketing Automobile du Groupe Rhodia pour les années à venir. De 2003 à 2005, en tant que consultant indépendant, il guide de nombreuses sociétés sur les meilleurs choix stratégiques de pénétration des marchés des transports routiers et aériens à l'aide de leurs produits nouveaux. En 2005, la Compagnie Plastic Omnium, équipementier et acteur majeur de l'Automobile et de l'Environnement Urbain, lui confie la responsabilité de la Direction Groupe de Innovation, la Sécurité et l'Environnement. Sur la base de ses expertises et de celles de son réseau, il crée Spirit of Innovation en 2009, structure de conseil indépendante qui accompagne les entreprises dans une gestion dynamique des menaces et des opportunités actuelles.

### Sylvie Courcelle Labrousse

Expert en Techniques de Créativité pour l'Innovation

#### Oranges Labs/MAPS/DPC

Après de études en sciences politiques et en anthropologie, Sylvie Courcelle Labrousse a travaillé 20 ans en entreprise. Dans la fonction marketing (TNS Sofres) elle a acquis une maîtrise des techniques d'étude de marché permettant de mieux cerner la nature de l'expérience client. Dans la fonction R&D (Orange Labs) elle a appris à forger des visions prospectives, à créer des concepts innovants, à piloter des projets de développement, à animer en mode collaboratif des communautés de chercheurs pluridisciplinaires. Expert en créativité appliquée à l'innovation, elle conçoit et met en œuvre des animations, des formations et des conférences sur mesure. Dans les organisations elle anime, en français et en anglais, des réunions créatives pour clarifier des problèmes complexes, élaborer une stratégie, générer des concepts de produits innovants, accompagner les managers d'équipes innovantes. Elle s'appuie, en particulier sur FourSight, un outil d'orientation qui permet d'identifier des profils d'innovation pour créer ou optimiser les équipes projet. Titulaire d'un Certificat de formation à la créativité (Paris Descartes), elle est impliquée dans les réseaux (Créa France, Créa Conférence, Créa Université, Worlding) qui œuvrent pour le développement de la créativité dans les organisations. C'est une praticienne expérimentée Creative Problem Solving qu'elle enseigne en entreprise et dans des conférences internationales.

### Alain Cluseau

Director, France Sales

#### Invention Machine France

As Director, France Sales, Alain is responsible for all business activities in France, Belgium and Switzerland. Prior to joining Invention Machine in 2003, Alain spent more than 12 years at SDRC, a leading PLM software vendor, which successfully merged with UGS and was later acquired by Siemens, Germany. Alain began his tenure with SDRC as pre-sales consultant and was soon promoted to sales management where he played a key role in the corporation's enterprise account growth. Prior to SDRC, Alain worked for Ansys, Inc. as a sales engineer. Alain holds a Master's degree from École Nationale Supérieure des Arts et Métiers.